

**Sprawozdanie Zarządu  
z działalności  
GRODNO Spółka akcyjna**

**za rok obrotowy od 1 kwietnia 2012 do 31 marca 2013**

**Sierpień 2013**

**GRODNO S.A.**

Ul. Kwiatowa 14, Michałów Grabina  
05-126 Nieporęt

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności GRODNO S.A.**

|      |                                               |   |
|------|-----------------------------------------------|---|
| I.   | Informacja wstępna.....                       | 3 |
| II.  | Sytuacja kadrowo – placowa.....               | 6 |
| III. | Rachunek zysków i strat.....                  | 6 |
| 1.   | Przychody ze sprzedaży towarów.....           | 6 |
| 2.   | Struktura kosztów.....                        | 6 |
| 3.   | Wyniki finansowe.....                         | 7 |
| IV.  | Sytuacja majątkowa i finansowa Spółki .....   | 7 |
| V.   | Kapitał .....                                 | 8 |
| VI.  | Wykaz członków Zarządu i Rady Nadzorczej..... | 9 |
| VII. | Perspektywy rozwoju Spółki.....               | 9 |



## 1. Informacja wstępna

Firma GRODNO istnieje na polskim rynku od 1990 roku, prowadząc sprzedaż hurtową i detaliczną artykułów elektrycznych i oświetleniowych. Początkowo była to spółka cywilna, a następnie w wyniku rozwoju powstał nowy podmiot GRODNO PHU Sp. z o.o. W dniu 31 października 2006 firma połączyła się ze Spółką FH GRODNO Sp. z o.o. i do dnia 6 października 2009 działała pod nazwą GRODNO Sp. z o.o. W dniu 7 października 2009 zgodnie z uchwałą Zgromadzenie Wspólników o przekształcenia GRODNO Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością powstała GRODNO S.A. Przez lata firma wypracowała sobie renomę solidnego partnera handlowego, a mottem przewodnim jest hasło:

### **„Elektryzująca Solidność„**

Za główny cel stawiamy sobie profesjonalną i kompetentną obsługę klienta, często opartą na wieloletniej współpracy. Dzięki posiadaniu w ofercie handlowej szerokiego asortymentu wyrobów, przekraczającego 27 tys. pozycji, systematycznie poszerzanego o najbardziej nowoczesne produkty z krajowego przemysłu a także z importu, jesteśmy w stanie spełniać aktualne i przyszłe oczekiwania klienta.

GRODNO S.A. na dzień 31.03.2013 posiada 35 oddziałów o bogatej ofercie towarowej, specjalizujących się w stosownych grupach tematycznych takich jak źródła światła, osprzęt elektrotechniczny, oprawy oświetleniowe a także kable i przewody.

GRODNO jest spółką ogólnokrajową a jej oddziały znajdują się w całej Polsce:

- MA00 – Magazyn Centralny – Małopole 2a
- PS01 – Warszawa, ul. Wolska 91,
- PS02 – Warszawa, ul. Broniewskiego 74,
- PS03 – Warszawa, ul. Puławska 294,
- PS04 – Warszawa, ul. Konstruktorska 7,
- PS05 – Warszawa, ul. Marsa 46a,
- PS06 – Katowice, ul. Kościuszki 227,
- PS07 – Opole, ul. Budowlanych 2a,
- PS08 – Warszawa, ul. Dobra 26 – Hurt,
- PS09 – Warszawa, ul. Tamka 6/8,
- PS10 – Warszawa, ul. Dobra 26,
- PS11 – Warszawa ul. Wilcza 51
- PS12 – Bydgoszcz Chodkiewicza 19
- PS13 – Kraków, Rzemieślnicza 20a
- PS14 – Poznań, ul. Marcelińska 18
- PS15 – Warszawa ul. Europejska 125
- PS16 – Poznań, ul. Obornicka 348
- PS17 – Częstochowa, ul. Wały Dwernickiego 159
- PS18 – Bielsko-Biała, ul. Piekarska 20
- PS19 – Olsztyn, ul. Składowa 3
- PS20 – Wrocław, ul. Robotnicza 62/62A
- PS21 – Warszawa, ul. Dobra 26 – Market elektryczny



PS22 – Suwałki, ul. Przytorowa 19  
PS23 – Rzeszów, ul. Boya Żeleńskiego 23  
PS24 – Przemyśl, ul. Bohaterów Getta 63  
PS25 – Lublin, ul. Energetyków 47  
PS26 – Krasnystaw, ul. Nieczaja 4  
PS27 – Sandomierz, ul. Trześniowska 2  
PS28 – Dynów, ul. Mickiewicza 17  
PS30 – Łódź, ul. Brukowa 14  
PS32 – Toruń, ul. Polna 53  
PS33 – Gdańsk, ul. Narwicka 2G  
PS34 – Warszawa, ul. Radzywińska  
PS35 – Michałów Grabina, ul. Kwiatowa 14  
PS36 – Białystok, Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 2

GRODNO S.A. we wszystkich swoich punktach sprzedaży proponuje dodatkowo: projektowanie oświetlenia i instalacji elektrycznych, doradztwo techniczne, konserwację oświetlenia i osprzętu elektrycznego, bezpłatny transport i dostawę na plac budowy, oraz utylizację zużytych źródeł światła i baterii.

GRODNO S.A. jest dobrze rozpoznawalna i znajduje się w gronie najlepszych hurtowni tej branży o czym świadczą liczne nagrody i dyplomy otrzymywane od renomowanych producentów naszej branży. Posiadamy Certyfikat Jakości ISO 9001:2000. W tym roku przeprowadziliśmy audyt kontrolny.

Zatrudniamy 270 wysoko wykwalifikowanych pracowników. Zaletą naszej załogi jest pragnienie zdobywania wiedzy i chęć poszerzania umiejętności. GRODNO S.A. integruje swych pracowników poprzez działalność sportową. Posiadamy własną drużynę piłkarską, a wiceprezes zarządu Jarosław Jurczak aktywnie uczestniczy w rozgrywkach sportowych. Po raz kolejny zorganizowany został puchar Grodno Cup IV, w którym rywalizują zaprzyjaźnione drużyny naszych dostawców oraz odbiorców. W sumie wystąpiło 19 drużyn.

W roku 2013 Spółka GRODNO przeprowadziła zmiany, które przyczyniły się do aktywizacji sprzedaży i dystrybucji produktów. Najważniejszymi wydarzeniami były:

1. W lipcu 2012 r. został otwarty nowy oddział w Suwałkach PS22. Natomiast w związku z redukcją kosztów oddział Krakowski przy ul. Saskiej został połączony z punktem sprzedaży przy ul. Rzemieślniczej. Zlikwidowany został oddział w Chorzowie, uprzednio przeniesiony z Rudy Śląskiej.
2. Podjęto działania zmierzające do optymalizacji kosztów. W tym celu prowadzona jest stała analiza wydatków oraz renegotiacje umów z dostawcami usług w różnych obszarach.
3. W efekcie działań nad optymalizacją procesów logistycznych zmniejszono wartość zapasów w całej firmie. Proces ten pomaga w poprawianiu płynności finansowej.
4. Na rok kalendarzowy 2013 podpisano umowę z nowym ubezpieczycielem należności – firmą Coface.
5. Zarząd podjął decyzję o zawarciu umowy z niemieckim producentem wyrobów fotowoltaicznych – firmą Solarworld. Działanie to ma na celu poszerzenie oferty o



solary, wychodząc naprzeciw ustawie o odnawialnych źródłach energii. W perspektywie roku 2014 pojawia się zupełnie nowy obszar działalności spółki – systemy fotowoltaiczne. Rok 2013 to przygotowania do obsługi tego segmentu poprzez szkolenia dla pracowników i kontrahentów. Liczymy, iż będzie to znaczący element przychodów ze sprzedaży.

6. Trwają prace nad wzmacnianiem działu przemysłu. Dzięki podjętym wysiłkom systematycznie rośnie liczba klientów tej grupy. Podpisanych zostało kilka nowych umów dystrybucyjnych z nowymi dostawcami oraz poszerzono asortyment o wysoko specjalistyczne produkty.
7. Przeprowadzono liczne szkolenia produktowe pracowników działu sprzedaży, księgowości i logistyki w celu zwiększenia efektywności pracy.
8. Systematycznie odbywały się spotkania w grupach z dyrektorami regionów, kierownikami lub przedstawicielami handlowymi w celu omówienia bieżącej sytuacji firmy.
9. Wdrożono kolejne usprawnienia w oparciu o zintegrowany system SOFTLAB firmy Asseco BS tj. automatyzację systemu zamówień w oparciu o stany minimalne i maksymalne w celu poprawy wewnętrznej logistyki, system WMS do zarządzania magazynem wysokiego składu oraz wprowadzono czytniki kodów kreskowych.

Dzięki inicjatywie p. Mirosławy Jurczak-Serwińskiej - Członka Rady Nadzorczej Grodno S.A. - Spółka wspiera charytatywnie liczne organizacje i stowarzyszenia:

- miejscową parafię NMPK w Józefowie k. Legionowa,
- Ośrodek Socjoterapeutyczny im. Matki Bożej Miłosierdzia
- Gimnazjum w Stanisławowie I k. Nieporętu,
- Instytut Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
- Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą”,
- Dom Odzyskanych Dla Życia MONAR-MARKOT,
- Specjalistyczny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy im. Janusza Korczaka,



## II. Sytuacja kadrowo – płacowa

Zatrudnienie wg stanu na dzień 31.03.2013 wynosiło 273 osoby, w tym:

- pracownicy na stanowiskach robotniczych 66 osób
- pracownicy na stanowiskach nierobotniczych 207 osób

Wynagrodzenie i zatrudnienie średnioroczne w omawianym okresie kształtowały się następująco:

| <i>Tytuł</i>                                  | <i>1.04.2012 – 31.03.2013</i> |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|
| Wynagrodzenia                                 | 16 946 908,90                 |
| Zatrudnienie w osobach (średnioroczne)        | 282                           |
| <b><i>Średnia płaca miesięczna brutto</i></b> | <b><i>5 007,95</i></b>        |

## III. Rachunek zysków i strat

### 1. Przychody ze sprzedaży towarów

Wielkość i struktura przychodów ze sprzedaży kształtowała się następująco :

| <i>Tytuł</i>                   | <i>01.04.2012 – 31.03.2013</i> | <i>%</i>             |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Przychody ze sprzedaży towarów | 190 423 900,24                 | 98,62                |
| Przychody ze sprzedaży usług   | 2 661 822,96                   | 1,38                 |
| <b><i>Razem sprzedaż</i></b>   | <b><i>193 085 723,20</i></b>   | <b><i>100,00</i></b> |

### 2. Struktura kosztów

Struktura kosztów rodzajowych w okresie sprawozdawczym przedstawiała się w sposób następujący:

| <i>Tytuł</i>                                                    | <i>01.04.2012 – 31.03.2013</i> | <i>%</i>             |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Amortyzacja                                                     | 3 794 811,78                   | 1,99                 |
| Zużycie materiałów i energii                                    | 2 414 806,08                   | 1,27                 |
| Usługi obce                                                     | 7 583 813,32                   | 3,98                 |
| Podatki i opłaty                                                | 463 851,87                     | 0,24                 |
| Wynagrodzenia                                                   | 16 946 908,90                  | 8,90                 |
| Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz pracowników | 4 259 348,75                   | 2,24                 |
| Pozostałe                                                       | 1 785 267,52                   | 0,94                 |
| Wartość sprzedanych towarów i materiałów                        | 153 138 236,18                 | 80,44                |
| <b><i>Razem</i></b>                                             | <b><i>190 387 044,40</i></b>   | <b><i>100,00</i></b> |

*7-10.04.13* *M*

### 3. Wyniki finansowe

Syntetycznymi miernikami oceny całokształtu działalności są osiągnięte zyski.

W okresie 01.04.2012 – 31.03.2013 Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości **550 024,61 zł.**

| <i>Tytuł</i>                                                    | <i>01.04.2012 – 31.03.2013</i> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Przychody ze sprzedaży towarów i usług                          | 193 085 723,20                 |
| Koszty działalności operacyjnej                                 | 190 387 044,40                 |
| <b>Wynik na sprzedaży</b>                                       | <b>2 698 678,80</b>            |
| Pozostałe przychody operacyjne                                  | 996 064,13                     |
| Pozostałe koszty operacyjne                                     | 1 142 528,05                   |
| <b>Wynik na działalności operacyjnej</b>                        | <b>2 552 214,88</b>            |
| Przychody finansowe                                             | 216 539,53                     |
| Koszty finansowe                                                | 1 996 707,80                   |
| <b>Wynik brutto na działalności gospodarczej / Wynik brutto</b> | <b>772 046,61</b>              |
| Obowiązkowe obciążenie wyniku finansowego                       | 222 022,00                     |
| <b>Wynik netto</b>                                              | <b>550 024,61</b>              |

### IV. Sytuacja majątkowa i finansowa Spółki

Majątek Spółki i jego strukturę charakteryzują aktywa bilansu, które po przekształceniu na układ analityczny przedstawia poniższe zestawienie.

| <i>Tytuł</i>                               | <i>31.03.2013</i>     | <i>%</i>      |
|--------------------------------------------|-----------------------|---------------|
| <b>Aktywa trwałe</b>                       | <b>36 530 073,30</b>  | <b>36,14</b>  |
| w tym:                                     |                       |               |
| wartości niematerialne i prawne            | 2 502 102,48          | 2,48          |
| rzeczowe aktywa trwałe                     | 33 310 023,77         | 32,95         |
| należności długoterminowe                  | 151 983,05            | 0,15          |
| długoterminowe rozliczenia międzyokresowe  | 565 964,00            | 0,56          |
| <b>Aktywa obrotowe</b>                     | <b>64 552 078,32</b>  | <b>63,86</b>  |
| w tym:                                     |                       |               |
| Zapasy                                     | 27 437 350,77         | 27,14         |
| należności krótkoterminowe                 | 36 513 965,68         | 36,12         |
| inwestycje krótkoterminowe                 | 130 121,10            | 0,13          |
| krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 470 640,77            | 0,47          |
| <b>Razem aktywa</b>                        | <b>101 082 151,62</b> | <b>100,00</b> |

7-2. dla

Źródła finansowania majątku oraz jego strukturę przedstawia poniższe zestawienie:

| <i>Tytuł</i>                  | <i>31.03.2013</i>     | <i>%</i>      |
|-------------------------------|-----------------------|---------------|
| <b>Kapitał własny</b>         | <b>24 817 718,48</b>  | <b>24,55</b>  |
| <i>w tym:</i>                 |                       |               |
| kapitał podstawowy            | 1 230 000,00          | 1,22          |
| kapitał zapasowy              | 23 037 693,87         | 22,79         |
| zysk netto                    | 550 024,61            | 0,54          |
| <b>Zobowiązania i rezerwy</b> | <b>76 264 433,14</b>  | <b>75,45</b>  |
| <i>w tym:</i>                 |                       |               |
| rezerwy na zobowiązania       | 525 039,57            | 0,52          |
| zobowiązania długoterminowe   | 15 009 576,56         | 14,85         |
| zobowiązania krótkoterminowe  | 60 316 686,68         | 59,67         |
| rozliczenia międzyokresowe    | 413 130,33            | 0,41          |
| <b>Razem pasywa</b>           | <b>101 082 151,62</b> | <b>100,00</b> |

## V. Kapitał

Akcjonariuszami Spółki są:

| Akcjonariusz     | Liczba akcji      | % akcji     | Liczba głosów     | % głosów    |
|------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
|                  | (szt.)            | (%)         | (szt.)            | (%)         |
| Jurczak Jarosław | 5 054 838         | 41%         | 10 054 838        | 45%         |
| Jurczak Andrzej  | 5 033 442         | 41%         | 10 033 442        | 45%         |
| Pozostali        | 2 211 720         | 18%         | 2 211 720         | 10%         |
| <b>Ogółem</b>    | <b>12 300 000</b> | <b>100%</b> | <b>22 300 000</b> | <b>100%</b> |

*7-2. dr 71*

**VI. Wykaz członków Zarządu i Rady Nadzorczej****ZARZĄD**

Andrzej Jurczak – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny  
Jarosław Jurczak – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy  
Monika Jurczak – Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

**RADA NADZORCZA**

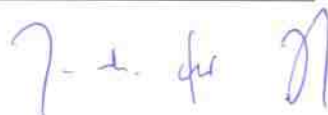
Mirosława Jurczak – Przewodnicząca Rady Nadzorczej  
Alicja Jurczak – Członek Rady Nadzorczej  
Włodzimierz Jurczak - Członek Rady Nadzorczej  
Mariusz Wingralek - Członek Rady Nadzorczej  
Marcin Woźniak – Członek Rady Nadzorczej

**VII. Perspektywy rozwoju Spółki**

W kolejnych latach planowane jest umacnianie pozycji firmy na rynku oraz doskonalenie struktury i organizacji Spółki poprzez minimalizowanie kosztów oraz wzrost efektywności sprzedaży i magazynowania towarów.

W roku 2013/2014 planujemy wprowadzenie kolejnych zmian w Spółce GRODNO S.A. w celu dalszego pozyskiwania udziału w rynku. Najważniejsze planowane działania to:

1. Uzyskanie wyników finansowych umożliwiających dalszą ekspansję Spółki na rynku krajowym.
2. Rozpoczęcie sprzedaży wyrobów fotowoltaicznych wraz z ofertą na serwis,
3. Dalsze poszukiwanie oszczędności w celu redukcji kosztów.
4. Dalsze prace nad maksymalnym wykorzystaniem możliwości systemu komputerowego Softlab np. wprowadzenie modułu wiekowania i kategoryzacji produktów, zmiana systemu kompletacji produktów na strefowy
5. Rozszerzanie bazy asortymentowej o produkty wysokomarżowe np. ledy.
6. Optymalizowanie procesów sprzedaży, zakupu, magazynowania i spedycji towarów poprzez wdrażanie nowych rozwiązań w oparciu o zaplecze magazynowe w naszym centrum dystrybucji w Małopoli.
7. Doskonalenie pracy punktów sprzedaży,



8. Poszerzanie współpracy z dotychczasowymi dostawcami w celu poprawy warunków handlowych oraz nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych,
9. Szkolenie pracowników w celu systematycznego podnoszenia kwalifikacji oraz podnoszenie zakresu kompetencji pracowników na wyższych szczeblach,
10. Organizowanie imprez integracyjnych dla producentów, klientów i pracowników.

  
Andrzej Jurczak  
Prezes Zarządu

  
Jarosław Jurczak  
Wiceprezes Zarządu

  
Monika Jurczak  
Członek Zarządu

*Michałów Grabina, 26 sierpnia 2013 roku*